BESPLATNI VODIČ · START DIGITAL · 2026

Digitalni Marketing 2026

Kompletan vodič za vlasnike biznisa

Sve što trebate znati o digitalnom marketingu u eri AI alata, kratkih videa i pametnog oglašavanja - od osnova do naprednih strategija koje rade na hrvatskom tržištu.

95%	78%	3.2x	60%
Hrvata koristi internet dnevno	Kupaca istražuje online prije kupnje	Veći ROI vs. tradicionalnog	Prometa dolazi s mobitela

ŠTO JE UNUTRA:

01 Što je digitalni marketing i zašto je važan

02 Kanali digitalnog marketinga - pregled

03 SEO u 2026: više nije samo Google

04 Društvene mreže i video format

05 Google Ads i plaćeno oglašavanje

06 Email marketing s najvišim ROI-em

07 AI u digitalnom marketingu

08 Strategija i mjerenje rezultata

12 min čitanja · 8 poglavlja · Lipanj 2026. · startdigital.hr

01 Što je digitalni marketing i zašto je važan

Digitalni marketing je skup aktivnosti kojima privlačite, zadržavate i pretvarate potencijalne klijente putem digitalnih kanala - weba, tražilica, društvenih mreža, emaila i mobilnih aplikacija. Za razliku od tradicionalnog marketinga, svaki klik, pregled i kupnja su mjerljivi u stvarnom vremenu.

Ključna razlika: Digitalni marketing vam omogućuje da ciljate točno one ljude koji su zainteresirani za vaš proizvod ili uslugu - u pravo vrijeme, na pravom kanalu, s pravom porukom. To je nešto što billboard uz cestu nikad neće moći.

95%	78%	3.2x	60%
Hrvata koristi internet dnevno	Kupaca istražuje online prije kupnje	Veći ROI vs. tradicionalnog	Prometa dolazi s mobitela

02 Kanali digitalnog marketinga

Svaki biznis ima drukčiju publiku, pa i kombinacija kanala mora biti prilagođena vama. Evo pregleda glavnih kanala i kada ih koristiti.

SEO - Organska pretraga Dugoročna investicija s najboljim ROI-em. Rezultati za 3-6 mjeseci, ali promet koji dolazi sam.	**Google Ads** Plaćeni oglasi na tražilicama i Display mreži. Trenutni promet, precizan targeting, lako mjerljivo.	**Društvene mreže** Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok. Izgradnja zajednice, brand awareness, direktna prodaja.
Email marketing Direktna komunikacija s listom kontakata. Jedan od kanala s najvišim ROI-em u digitalnom marketingu.	**Video marketing** YouTube, Reels, TikTok. Kratki video formati dominiraju 2026. Najveći organski doseg ikad.	**Content marketing** Blogovi, vodiči, podcastovi. Gradi autoritet i privlači promet bez direktnih troškova oglašavanja.

03 SEO u 2026: više nije samo Google

Pravila SEO-a su se temeljno promijenila. AI pretraživači poput ChatGPT Search i Perplexity preuzimaju sve veći udio prometa, a Google AI Overviews dominiraju prvom stranicom. Dobra vijest: većina hrvatskih firmi još nije prilagodila strategiju.

STUP 1	STUP 2	STUP 3
Klasični SEO	**GEO - Generative Engine Optimization**	**AEO - Answer Engine Optimization**
Tehničke optimizacije, sadržaj, brzina stranice, mobile-first, linkbuilding	Optimizacija za AI pretraživače - ChatGPT Search, Perplexity, Gemini	Strukturirani podaci, FAQ format, direktni odgovori na pitanja

- ✓ Pišite sadržaj koji direktno odgovara na pitanja (ne samo na ključne riječi)
- ✓ Koristite Schema markup za sve ključne stranice
- ✓ Gradite tematske klastere sadržaja, ne izolirane blog postove
- ✓ Optimizirajte Google Business Profile za lokalne upite
- ✓ Core Web Vitals moraju biti 'zeleni' na svim stranicama
- ✓ Interno linkovanje između tematski povezanih stranica

Hrvatska specifičnost: Google drži 95%+ tržišnog udjela u Hrvatskoj, ali AI pretraživači već imaju 8-12% udjela kod informativnih pretraga. Tko počne s GEO optimizacijom danas, imat će godinu-dvije prednosti pred konkurencijom.

04 Društvene mreže i video u 2026.

Kratki video format je pobijedio. TikTok, Instagram Reels i YouTube Shorts imaju organski doseg kakvog feed postovi više ne mogu postići. Ako ne radite video, gubite bitku za pažnju.

Platforma	Idealan format	Publika	Prioritet 2026
Instagram	Reels (9:16), Stories, Carouseli	25-45, vizualna publika	Visok
Facebook	Video, Events, Grupe	35+, lokalna zajednica	Srednji
LinkedIn	Postovi, dokumenti, kratki video	B2B, poduzetnici	Visok (B2B)
TikTok	Kratki vertikalni video	18-34, masovna publika	Visok
YouTube	Shorts + duži edukativni video	Sve dobi, SEO efekt	Dugoročno

05 Google Ads: plaćeno oglašavanje koje radi

Google Ads je najbrži put do novih klijenata - vidljivost unutar 24 sata, precizno ciljanje po namjeri, lako skaliranje. Ali bez znanja, budžet odleti bez rezultata.

Search kampanje Oglasi koji se prikazuju kad netko traži vaš proizvod. Visoka namjera kupnje, direktni leadi.	**Display mreža** Banneri na milijunima web stranica. Dobro za remarketing i brand awareness kampanje.
Shopping oglasi Idealno za webshopove. Prikaz proizvoda s cijenom direktno u rezultatima pretrage.	**Video oglasi** YouTube oglasi. Najmoćniji za brand awareness i edukaciju tržišta o novim proizvodima.

Realni budžeti za Hrvatsku: Minimalno 300-400 EUR + management fee za smislene Google Ads rezultate. Ispod toga teško je dobiti dovoljno podataka za optimizaciju. Rezultati se vide unutar 1-2 tjedna, ali puna optimizacija traje 2-3 mjeseca.

06 Email marketing: kanal koji se ne isplati ignorirati

Email lista je jedina digitalna imovina koju u potpunosti posjedujete. Algoritmi se mijenjaju, platforme gase, ali vaša lista ostaje vaša. ROI email marketinga je konstantno najviši od svih kanala - prosječno 36 EUR za svaki 1 EUR uložen.

- ✓ Počnite graditi listu odmah - svaka web stranica treba opt-in formu
- ✓ Lead magnet (besplatni vodič, checklista, probni pristup) dramatično povećava konverziju
- ✓ Welcome sekvenca od 3-5 emailova gradi povjerenje kod novih pretplatnika
- ✓ Segmentacija liste - ne šaljite iste emailove svima
- ✓ Pratite open rate (prosjek 20-25%) i click rate (prosjek 2-3%)
- ✓ Automatizacija: napuštena košarica, re-engagement, birthday emailovi

07 AI u digitalnom marketingu: sad ili nikad

AI nije zamijenio marketingaše - zamijenio je one koji ne koriste AI. Agencije i poduzetnici koji su integrirali AI alate u workflow rade 3-5 puta brže uz istu ili bolju kvalitetu.

Kreiranje sadržaja Blog postovi, social objave, email copywriting, opisi proizvoda - AI ubrzava kreaciju za 70%.	**Analiza podataka** Interpretacija Google Analyticsa, A/B test rezultata, prepoznavanje obrazaca u kampanjama.
Automatizacija AI agenti koji planiraju objave, prate konkurenciju, šalju emailove i izvlače leade 24/7.	**Vizualni sadržaj** Generiranje grafika, hero slika, video skripti i prezentacija u minutama, ne satima.

Ključni AI alati za 2026: Claude za strategiju i pisanje, Gemini za Google ekosustav, ChatGPT za svakodnevne zadatke, Make.com za automatizaciju, Midjourney/Flux za vizuale, ElevenLabs za voice sadržaj.

08 Strategija i mjerenje rezultata

Digitalni marketing bez mjerenja je trošak, ne investicija. Svaka aktivnost mora biti vezana za konkretne KPI-eve i poslovne ciljeve.

Cilj	Ključne metrike	Alati za praćenje
Više posjetitelja	Organski promet, CTR, pozicije ključnih riječi	Google Search Console, GA4
Više leada	Stopa konverzije, CPL, broj upita	GA4, CRM, Google Ads
Više prodaje	ROAS, CAC, LTV, prihod po kanalu	GA4, Shopify, CRM
Brand awareness	Reach, impresije, brand searches, mentions	Meta Insights, Google Trends
Lojalnost klijenata	Email open rate, retention, NPS	Mailchimp, HubSpot, Klaviyo

FAZA 1 - Mj. 1-2

Temelji

GA4, GSC, Meta Pixel, osnovna SEO optimizacija, Google Business Profile

FAZA 2 - Mj. 3-4

Sadržaj i oglasi

Blog, email lista, Google Ads kampanje, redoviti social media plan

FAZA 3 - Mj. 5-6

Optimizacija

A/B testovi, remarketing, automatizacija, skaliranje kanala koji rade

Trebate pomoć s implementacijom?

START DIGITAL pomaže malim i srednjim poduzećima da postave digitalni marketing koji donosi mjerljive rezultate - od strategije do automatiziranih sustava koji rade bez vas.

Kontaktirajte nas i dogovorite besplatnu konzultaciju:

www.startdigital.hr

Nudimo: Digitalni marketing strategija · Google Ads & SEO · AI automatizacija · Edukacija